

# Huidverzorgings- producten

HUIDVERZORGINGSPRODUCTEN BESTAAN ER VOOR HET GEHELE LICHAAM, DE HANDEN EN HET GEZICHT. EEN KLEINE GREEP UIT DEZE PRODUCTGROEP: BODYLOTION, DAGCRÈME, NACHTCRÈME, OOGCRÈME, TONIC, HUIDVERSTEVIGENDE PRODUCTEN, ANTI-CELLULITEPRODUCTEN, HANDCRÈME EN GEZICHTSMASKERS.

ONZE HUID IS ONS GROOTSTE ORGAAN. DE HUID VERTELT ONS VEEL OVER ONZE LICHAAMELIJKE EN GEESTELIJKE TOESTAND. DENK AAN DE GRAUWE, DOFFE HUID DIE WE KRIJGEN BIJ VERMOEIDHEID EN STRESS EN AAN DE STRALENDE BLOZENDE HUID VAN ZWANGERE VROUWEN. HET BELANG VAN EEN GOEDE HUIDVERZORGING IS ESSENTIEEL. EEN GEZONDE, SOEPELE HUID VOELT AANGENAAM, DOET ONS JONGER OGEN, GEEFT ZELFVERTROUWEN EN DRAAGT BIJ AAN EEN POSITIEVE UITSTRALING.



*Inge Oudenaarde,  
Scientific & Regulatory  
Affairs Director L'Oréal  
Benelux. "De ontwik-  
keling van een kunst-  
huid van menselijke huidcellen  
levert ons bedrijf veel  
informatie over processen  
die zich in de huid  
afspelen".*

Al in de oudheid was er aandacht voor huidverzorging. Denk aan het ezellinnenmelkbad van Cleopatra en de oude Egyptenaren die hun huid verzorgden met modder, klei en olie. De Romeinen gebruikten geparfumeerde olieën van olijf,oringazaden, palm, papaver en bittere amandel. Zeepmakers waren actief sinds de 4e eeuw. In de Middeleeuwen nam men het echter niet zo nauw met de persoonlijke hygiëne en werd weinig gebruik gemaakt van zeep. Pas in de 17e eeuw begon men in de Westerse wereld opnieuw met baden. Begin 19e eeuw kwam de geïndustrialiseerde zeepproductie op gang, hierbij werd gebruik gemaakt van soda. Vanaf de 20e eeuw kwamen vervolgens de eerste producten op de markt en lag de focus niet meer alleen op hygiëne maar ook op wellness. Deze producten, om de huid te verzorgen, bestaan inmiddels in de vorm van dagcrèmes, nachtcrèmes, oogcrèmes, serums, maskers, reiniging en scrub/peeling.

Huidverzorgingsproducten houden de huid soepel, ondersteunen het herstellende vermogen van de huid en beschermen de huid tegen invloeden van buitenaf. Daarnaast beschikken producten vaak over specifieke eigenschappen zoals anti-veroudering, reiniging, zacht voor de huid rond de ogen en vochtafdrijvend.

## WAARUIT ZIJN HUIDVERZORGINGSPRODUCTEN SAMENGESTELD?

Huidverzorgingsproducten als crèmes, lotions of milks zijn meestal emulsies. Dit zijn mengsels waarin olieachtige en waterige stoffen die normaal niet zouden mengen, bijeen worden gehouden.

Producten waarbij de oliedruppeltjes fijn verdeeld zijn in de waterige substantie worden olie-in-water emulsies genoemd. Producten waar de waterige bestanddelen juist verdeeld zijn in de olieachtige basis heten water-in-olie emulsies. Om de olieachtige en waterige stoffen te kunnen mengen, worden emulgatoren gebruikt.

De belangrijkste ingrediënten van huidverzorgingsproducten zijn de hydraterende bestanddelen, bijvoorbeeld hyaluronzuur of glycerine. Verder kunnen liposomen (kleine vetbolletjes) worden toegevoegd als dragers van ingrediënten die gevoelig

zijn voor reacties met zuurstof uit de lucht. Om de celvernieuwing te stimuleren worden soms fruitzuren toegevoegd. Verder bevatten verzorgingsproducten vaak diverse vitaminen, zoals retinol (vitamine A) en tocopherol (vitamine E). Ook zijn huidverzorgingsproducten steeds vaker voorzien van UV-bescherming.

Grote cosmeticabedrijven doen veel onderzoek naar het effect van etnische huidverschillen op de werking van cosmeticaproducten. Ook wordt binnen de continenten zeer goed gekeken naar de behoefte van de consument. In Azië is bijvoorbeeld een groot aantal producten op de markt die de huidteint oplichten. In Nederland zijn die veel minder populair omdat wij een bruine kleur mooi vinden. Daarom vindt u in ons land juist zelfbruinende producten of dagverzorging met een teint waardoor de huid zongebruind lijkt.

## INNOVATIES

Er is steeds meer bekend over de oorzaken van ouder worden. Belangrijke factoren die meespelen zijn UV-straling, vrije radicalen en hormonale veranderingen. Daar worden producten steeds zorgvuldiger op afgestemd. U vindt altijd een product dat past bij uw huid, of deze nu gevoelig, rijp of droog is. Baanbrekend is de ontwikkeling van kunstmatige huid geweest. Dit heeft ervoor gezorgd dat de effectiviteit van ingrediënten en producten nog beter bestudeerd en beoordeeld kan worden.

Verder komen gezichtsverzorgingsproducten steeds vaker in nieuwe texturen, u koopt bijvoorbeeld gezichtsmelk in een flesje, en als u het op de huid aanbrengt transformeert het tot een tonic, waardoor het een 2-in-1-product is die twee reinigende stappen samenvoegt. Polymeren maken het mogelijk verrassende texturen te maken die op de huid transformeren. Olie-in-water emulsies met polymeren kunnen hogere concentraties reinigende of verzorgende bestanddelen bevatten, die vrijkomen bij het inmasseren op de huid.

De term beautynomics zult u steeds vaker tegenkomen. Dit is een technologie gebaseerd op genomics; onderzoek naar genen. Met meer kennis over erfelijkheid en stamcellen van de huid en het direct kunnen bestuderen van de effecten van ingrediënten over de tijd, kunnen nog efficiëntere producten die veroudering tegengaan, worden ontwikkeld. Daarnaast kunnen nieuwe meetmethodes veranderingen in de huid zichtbaar maken, waardoor de directe en lange termijn-effecten beter te meten zijn. De toekomst van huidverzorgingsproducten ligt dan ook in preventie van ouderdomsverschijnselen (rimpels, teruggenomen veerkracht van de huid, ouderdoms- en pigmentvlekken) en verbeterde effectiviteit van producten.

Een belangrijke trend die we verder zien is de ontwikkeling van cosmetica specifiek voor mannen. Dat is goed terug te zien in de omzetontwikkeling die de categorie de laatste jaren heeft doorgemaakt. Steeds meer mannen gebruiken producten voor de persoonlijke verzorging. Mannen zorgen dat ze mooi, fris en verzorgd zijn en kunnen hierbij kiezen uit speciaal voor hen ontwikkelde producten.

## MAATSCHAPPIJ EN MILIEU

Diverse grote cosmeticabedrijven investeren, samen met de Europese branchevereniging Colipa, veel geld en tijd in onderzoek naar alternatieve testmethoden voor de wettelijke verplichte veiligheidstesten van cosmetica. Om veilige en effectieve producten te ontwikkelen zijn veiligheids- en effectiviteitstests ontwikkeld waarvoor geen dieren nodig zijn. Een voorbeeld van een goedgekeurd alternatief is Episkin, ontwikkeld door cosmeticabedrijf L'Oréal en gevalideerd in samenwerking met diverse andere bedrijven. Episkin werd in april 2007 goedgekeurd door het Europees Centrum voor de Validering van Alternatieve Methoden (ECVAM) en vervangt alle tests die voorheen nodig waren voor het testen van huidirritatie. In 1999 was Episkin al goedgekeurd als alternatief voor het testen van onomkeerbare schade aan weefsel (corrosiviteit). Met Episkin kunnen de eindproducten, maar ook de ingrediënten daarin, worden getest op veiligheid. Kort gezegd wordt bij Episkin een kweek van menselijke huidcellen gemaakt. Met de huidlaag die hierdoor ontstaat, kan op zorgvuldige wijze de kans op huidirritatie of -corrosie door ingrediënten worden gemeten. Naar nieuwe mogelijkheden om het huidmodel in te zetten wordt verder onderzoek verricht.

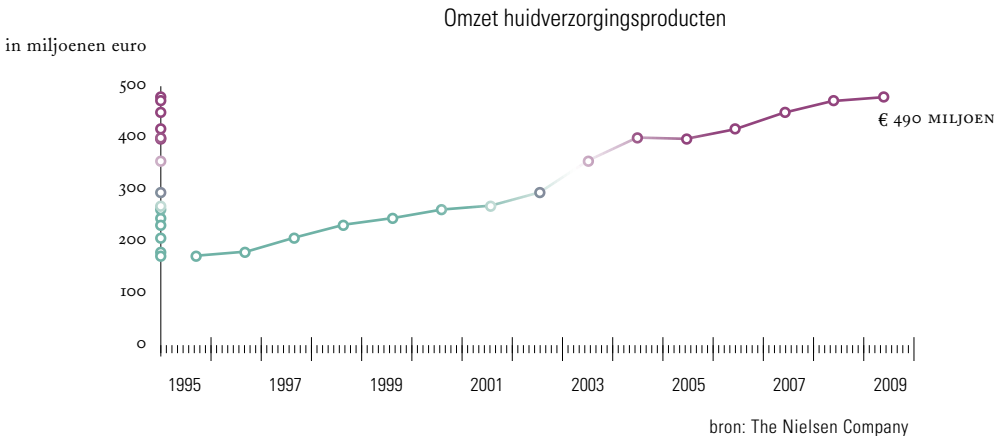
## IN HET KADER VAN DE WET

Uiteraard willen consumenten géén dierproeven, maar wél veilige producten. Deze wens om de veiligheid te garanderen zonder dierproeven, deelt de cosmetica-industrie met hen. Dierproeven voor de ontwikkeling van cosmetische producten zijn in Nederland al sinds 1995 verboden volgens de Wet op Dierproeven. Dierproeven voor cosmetica zijn sinds 2004 in heel Europa bij wet verboden. Dit is onder meer het gevolg van de ontwikkeling van alternatieven. De cosmetica-industrie zelf is de grote stimulator geweest van het ontwikkelen van alternatieve testmethoden en het verkrijgen van erkenning ervan door wetenschap en overheid. In de Europese Cosmetica Richtlijn is vastgelegd dat vanaf 2009 grotendeels, en vanaf 2013 in het geheel geen dierproeven meer mogen worden verricht voor ingrediënten van cosmetica.

## WAT U MOGELIJK NOG NIET WIST OVER

### HUIDVERZORGINGSPRODUCTEN...

- Ingrediënten in huidverzorgingsproducten hebben alle een specifieke werking, maar de uitgebalanceerde combinatie van ingrediënten zorgt vaak voor een '1+1=3 effect'
- De huid kan niet gewend raken aan gebruik van verzorgingsproducten. De huid heeft een continu proces van celvernieuwing. Af en toe een ander product gebruiken kan de huid soms wel op een positieve manier prikkelen
- Aziaten en negroïde mensen hebben over het algemeen een vette huid en meer melanine (bruin pigment) en houden daarom langer een rimpelloze huid. Ook de melanine beschermt tegen huidveroudering door zonneshade, waardoor met name de Afrikaanse huid later verouderd
- Anti-rimpelproducten werken volgens drie methoden:
  1. het gebruik van filmvormende bestanddelen die de huid een strakker en egaler uiterlijk geven
  2. het tegengaan van het ontstaan van lijntjes om rimpelvorming te voorkomen, door de verbinding tussen opperhuid en lederhuid in goede conditie te houden
  3. het verminderen van de schaduwcontrasten die rimpels dieper doen lijken door de toevoeging van lichtreflecterende deeltjes
- De huid bevat 200.000 zenuwuiteinden en is daardoor zeer gevoelig voor aanraking, druk en temperatuur. Producten spelen daarop in met verschillende texturen. Vingertoppen bevatten maar liefst 2.000 receptoren per cm<sup>2</sup> en zijn daarmee het gevoeligst
- De opperhuid (epidermis) is dun, variërend van 0.05 mm op de oogleden tot 1.5 mm op de voetzolen. De hoornlaag, de buitenste laag dode huidcellen, is slechts 1/100e van een millimeter, maar heeft een cruciale functie voor het lichaam, omdat het een zeer ondoordringbare barrière tegen invloeden van buitenaf vormt
- Om producteffectiviteit te meten wordt van geavanceerde methoden gebruik gemaakt: lasertechnologie voor verandering in rimpeldiepte, of foto-microscopie om met infrarood door de huid heen te kijken naar bijvoorbeeld collageen en elastine en 3D-beelden van de structuur onder de huid te genereren
- Lichaamsverzorging, en met name gezichtsverzorging, wordt voor een toenemend aantal mannen onderdeel van de dagelijkse verzorging. Van alle gezichtsverzorging die verkocht wordt, is ongeveer 20% voor mannen.



Nederlandse Cosmetica Vereniging

NCV

Postbus 914  
NL-3700 AX ZEIST

Waterigeweg 31  
NL-3703 CM ZEIST

T: + 31 (0) 30 604 94 80  
F: + 31 (0) 30 604 99 99

E: info@ncv-cosmetica.nl  
I: www.ncv-cosmetica.nl