

WINNAARS Astir Awards 2009 JURYRAPPORT

Vanwege het 25-jarig jubileum van de Astir Award zijn er dit jaar prijzen uitgereikt in negen categorieën. Nieuw is de categorie niche-cosmetica, en er is eenmalig een All Time Classic Award, voor het beautyproduct dat al 25 jaar - of langer - succesvol is, een échte klassieker. Het is onveranderd gebleven dat er in elke categorie 2 Astirs worden uitgereikt: eentje voor het beste product binnen het luxe segment; en één voor het beste product binnen het massmarket segment.

Decoratief Mass Market (17 inzendingen)

1. Natural beauty make-up UNE

De jury:

Hét bewijs dat verantwoorde make-up helemaal niet saai hoeft te zijn komt uit de Bourjois gelederen. Een verrassende eco nieuwkomer met een visie van nu. Alles klopt, zelfs de handige kleurverdeling waardoor kiezen niet moeilijk is.

2. L'Oréal Paris Studio Secrets Professional

De jury:

Vanaf nu kan iedereen de make-up waarmee topvisagisten werken gebruiken. En voor een betaalbare prijs ook nog!

3. L'Oréal Paris Double Extension Re-Activerend Serum Wimperbooster

De jury:

Een geweldig product voor de vrouw die regelmatig – en veel – mascara draagt, want het werkt echt. Naar langere, vollere wimpers zijn we nou eenmaal altijd op jacht...

Decoratief Luxe Segment (19 inzendingen)

1. OPI Matte Nail Lacquer

De jury:

Wat kun je nog voor nieuws verzinnen op nagellakgebied? Nou: matte lak dus. Wat matte nagels zijn hot en happening en hebben een hoog cultgehalte. OPI is en blijft een voorloper. Een product dat iedereen wil uitproberen...

2. Guerlain Rouge G lipstick

De jury:

Een feestje voor de lippen, dit sieraad en lippenstift ineen. De mooiste van allemaal. Fijn spiegeltje, niet te klein, prachtige kleuren en ook nog eens zachte lippen. Top!

3. Diorskin Nude foundation

De jury:

Echt een mooie foundation met dito vormgeving. Veel mensen zijn over de streep getrokken om toch eens een foundation uit te proberen. Maakt namelijk de belofte waard om echt nude te zijn.

Haarverzorging Mass Market (19 inzendingen)

1. Guhl Zuiver & Oplevend

De jury:

Een frisse lijn van nu. Het haar voelt na het wassen lekker aan. Hier leef je van op, althans je haar dan...

2. Schwarzkopf Syoss

De jury:

Kapperskwaliteit in de drogisterij. Dit oogt, voelt en ruikt namelijk als een luxe salonproduct. Voor een paar euro profiteer je van de expertise van professionele kappers.

3. Nivea Volume

De jury:

Innovatieve serie voor elk wat wils met veel producten, zoals de effectieve rootlifter. En het werkt! Hoe meer volume, hoe beter...

Haarverzorging Luxe Segment (12 inzendingen)

1. System Professional- Wella Professionals

De jury:

Dé oplossing voor iedere haarsoort en de hoofdhuid. Fijn dat er wat extra aandacht is voor de kwaliteit van het haar. Het haarmasker is het luxe toetje voor je haar. Een simpel keuzemenu bij de Wellakapper zorgt ervoor dat je altijd de juiste producten kiest.

2. Shu Uemura Essence Absolue

De jury:

Dit wil je gewoon hebben! Een mooi product dat is geïnspireerd op de geishatraditie. Pure luxe en verwennerij voor het haar, alsof je het met zijde hebt gespoeld.

3. Kérastase Age Premium

De jury:

De dokter onder de haarproducten, want ouder haar verdient zoveel mogelijk hulp en bijstand. Dit kon wel eens een nieuwe trend gaan worden, een tekort aan bouwstoffen in het haar aanvullen.

Gezichtsverzorging Mass Market (15 inzendingen)

1. Olaz Regenerist Eye derma-pod

De jury:

Handige 'altijd vers' pods voor de oogzone, geven direct verkoeling en verstrakken de huid. Ideaal om mee te nemen op reis of onderweg vanwege de losse verpakkingen.

2. Olaz Total Effects Touch of Foundation+Concealer

De jury:

Zo simpel kan het zijn om er elke dag fris uit te zien! Een slim instaproduct voor vrouwen die foundation een stap te ver vinden gaan maar toch iets te camoufleren hebben.

Effectief, twee-in-een, snel, handig en gebruiksvriendelijk.

3. Yves Rocher Cure Solutions

De jury:

Instant hulp bij een vermoeid gezicht. Deze oppepper zou elke vrouw in haar tas moeten hebben voor 'noodgevallen'. Tevens als masker te gebruiken dus waar voor je geld.

Gezichtsverzorging Luxe Segment (25 inzendingen)

1. Chanel Précision Ultra Correction Lift

De jury:

Een mooi, compleet product met een subtiele geur. Met aanspannend effect en collageenstimulerende werking waardoor je wel vijf jaar jonger lijkt! Geheel in Chanel-stijl dus ook een lust voor het oog. Het wachten is nu op een bijpassend oogproduct.

2. Estee Lauder Advanced Night Repair

De jury:

Voor de ultieme schoonheidsslaap! Met als beloning een mooie 'glow' bij het opstaan. Oftewel: de ideale onderhoudskuur in een nieuw jasje want dit product doet al jaren wat het belooft.

3. Lancaster Retinology

De jury:

Retinol nu ook voor de gevoelige huid; dat is goed nieuws! Technologie op zijn best in een hightech verpakking. De fijne geur zorgt direct voor een 'welbeing' gevoel. Een nieuwe impuls voor een klassieke manier van rimpelvervaging.

Mannenverzorging Mass Market (9 inzendingen)

1. Kneipp for men douche

De jury:

Dit stond al jaren op zijn verlanglijstje: een eigen Kneipp met stoere geur. Eindelijk heeft ook hij nu een aromatherapie moment voor zichzelf. Lekker overdadig spetteren en schuimen!

2. L'Oréal Paris Men Expert Energetic Eyeroller

De jury:

Yes! Nu blijft hij tenminste van mijn oogcrème af. Een leuk gadget om de oogzone te verkoelen, kalmeren en strak te strijken. Zelfs in de file te gebruiken want easy does it.

3. Nivea Men Active 3 showergel

De jury:

Shampoo, douchegel én scheergel in één: wat een tijdsbesparing! Hier is rekening gehouden met de praktische man.

Mannenverzorging Luxe Segment (5 inzendingen)

1. Keune, Cair Line Men

De jury:

Eindelijk een eigen productlijn voor de man met als uitschieter de hydrate shampoo die ook als douchegel te gebruiken is. Nuchterheid en ijdelheid gaan hier prima samen. Meer haar, minder roos en tiptop in model.

2. Vichy Homme LiftActiv

De jury:

De expertise van Vichy's lift-producten doet het ook prima voor hem. Een verantwoorde no-nonsense keuze voor mannen met een gevoelige huid. Stoer, die aluminium flacon!

3. Clinique Age Defense Hydrator

De jury:

Geen moeilijk gedoe maar een duidelijke aanpak. Mannen maken zich niet om veel zaken druk, maar wallen zijn toch een no-go.

Lichaamsverzorging Mass Market (15 inzendingen)

1. Bio-Oil

De jury:

Allround betaalbaar product voor lichaamsverzorging. Een soort wondermiddel! Ideaal voor schaafwonden, striae en zelfs het weghalen van make-up. Dit moet iedereen eigenlijk standaard in de badkamer hebben.

(3x nr. 2! want alledrie zelfde aantal punten)

2. Douglas Nails Hand Feet lijn

De jury:

Supercompleteet van top tot teen. Vaak zijn handen en voeten een vergeten zone maar deze uitgebreide, betaalbare lijn geeft zowel in de zomer als in de winter wat extra's.

+ Garnier Ambre Solaire Light&Silky lijn.

De jury:

Met dit product is je huid beschermen geen opgave meer. Geen plakkerige toestanden of vette laagjes op de huid want deze heerlijk lichte zonnecrème trekt snel in.

+ Kneipp Badoliën

De jury:

De vertrouwde kwaliteit van Kneipp, maar dan met een nóg hoger verwengehalte. Er zijn eigenlijk geen lekkerdere badoliën dan die van Kneipp.

3. L'Oréal Paris Perfect Slim Lifting Pro

De jury:

Multifunctioneel product! Een geweldige tool, die roller op de flacon waarmee je de huid masseert. Zelfs als de inhoud op is kun je gewoon door blijven masseren...

Lichaamsverzorging Luxe Segment (8 inzendingen)

1. Clarins Lift Minceur haute définition

De jury:

De herlancering van een bestaand, geliefd product dat de huid aanzienlijk verstrakt. Nu nog effectiever tegen cellulitis en zelfs geschikt voor vetophopingen rondom de knieën.

2. Lancaster Sun Sport

De jury:

Fantastische oplossing voor iedereen die buiten sport. Sneldrogende, frisse spray die zelfs ondersteboven aan te brengen is. Bestand tegen water, zweet en klimaat.

3. Lancaster Sun Men

De jury:

Hiermee gingen mannen eindelijk wél aan de smeer! Met een handige waterproof spray want hij houdt wel van een beetje gemak. Er is dus geen enkel excuus meer om met roodverbrande schouders van de mountainbike te stappen.

Vrouwengeuren Mass Market (5 inzendingen)

1. Replay, Replay Your Fragrance

De jury:

Een pluim voor het concept: een geur reactiveren met een druppel water. Dat scheelt een hoop gesjouw met een fles in je tas onderweg! Heel compleet uitgevoerd met een geur voor hem en voor haar.

2. The Body Shop Love Etc

De jury:

The Body Shop gaat hip! De eerste geur op basis van fair-trade alcohol dus dat verdient een prijs. Er zouden best meer van dit soort groene geuren op de markt mogen komen. En... we kunnen allemaal wel wat extra liefde en vrolijkheid gebruiken in deze roerige tijden.

3. Yves Rocher So Elixir

De jury:

Een bijzondere geur in een klassieke, sensueel gevormde flacon. En dat voor een prettige prijs, zo vanuit je luie stoel op internet te bestellen. Een geur die eigenlijk in het luxe segment thuishoort.

Vrouwengeuren Luxe Segment (21 inzendingen)

1. Marc Jacobs Lola

De jury:

Alles wat uit Marcs handen komt maakt hebberig. Sensueel, vrouwelijk, speels en onweerstaanbaar. Een vernieuwende geur die je bijblijft, gehuld in een te gekke flacon met flamboyante bloemenhoed.

2. Viktor en Rolf Eau Mega

De jury:

Eigenzinnig, lekker Hollands en bijzonder in de markt gezet. Dit is toch echt wel MEGA, de jongens blijven durven! Heel verrassend om in de zegel te mogen knijpen...

3. Beige Chanel

De jury:

Beige is tijdloos! En zoooo chic, zoooo Chanel! Chapeau om een kleur te vangen in een geur. Deze geurlijn past bij elke vrouw, van rock chick tot en met classy lady.

Mannengeuren Luxe Segment (7 inzendingen)

1. Paul Smith Man

De jury:

Kijk: da's nog eens een fles! Een mannengeur die aantrekt omdat ie niet doorsnee is. In één woord sophisticated: opvallend eenvoudig zonder direct in het oog te springen. Speciaal voor de moderne man die geen motorheld is.

2. Tom Ford Grey Vetiver

De jury:

Yes, he did it again! Tom kan het wel, geuren maken. Dit brengt weer een beetje sex en spanning in het mannenschap. De comeback van een klassieker als vetiver is daarmee een feit. Mmmmmmmmmmm.....

3. HUGO Boss Element

De jury:

Waardig! Actueel concept, stoer uiterlijk en een prima geur. Fantastisch dat er voor iedere limited edition aankoop een boom wordt geplant.

NICHE (16 inzendingen)

1. Ellis Faas Human colours en Holder

De jury:

Dit kan alleen maar uit het brein komen van een nuchtere, Hollandse make-up professional. De beste en mooiste beauty vinding van het jaar! Nooit meer sjouwen met een volle toilettas of losse spulletjes. In deze pennenkoker zit immers alles wat je nodig hebt. Hier willen we best een rondje voor omfietsen want zo iets moois hoeft niet overal te koop te zijn.

2. By Terry Rose Collection

De jury:

Een dagcrème met ragfijne pigmenten, een schot in de roos! Haalt niet alleen je vale huidskleur op maar ook je humeur. Ontwikkeld door een vrouw die haar sporen op beautygebied verdiend heeft. Fijn hoor, zo'n prof achter de knoppen.

3. Aveda Enbrightment

De jury:

Een prachtig merk dat altijd een heerlijk verwengevoel geeft en de huid weer laat stralen. Maakt de teint egalier zonder het gebruik van agressieve whitening ingrediënten.

ALL TIME CLASSIC (25 inzendingen)

- * L'Oréal Paris Elnett Satin Hairspray
- * Chanel no 5
- * Nivea crème