

'Eén druppeltje dennenolie en het heet al dennencrème'



## TRENDS

De trends in natuurosmetica voor 2010.

*Mineraal make-up:* Gemaakt op basis van natuurlijke mineralen, bestaat uit zeer fijn los poeder. Mineralen zijn gedolven stoffen zoals goud, zilver, maar ook sodium, talk en mica (deze laatste staat vooral bekend om

het glimmende effect). Minerale make-up is vetvrij, bevat geen parfum en conserveringsmiddelen. Het sluit je poriën niet af. *Halalcosmetica:* In landen als Maleisië bestaat het al meer dan dertig jaar, maar ook in Nederland kiezen niet alleen moslimvrouwen

Enorme wildgroei groene LABELS en KEURMERKEN voor beautyproducten

# NATUURLIJK...



## PUUR EN HIP

Dat puur natuur ook mooi en trendy kan zijn, bewijzen deze twee ecomerken.

*Patyka:* Dit van oorsprong Franse merk is een hit in Italië, Spanje, Duitsland, Engeland, Amerika, Japan en Hongkong. Het bevat geen chemische en synthetische ingrediënten of conserveringsmiddelen en is 100 procent natuurlijk. Patyka is de eerste en enige complete lijn verzorgingsproducten en parfums in het luxe segment met het certificaat 'biologisch' en is dan ook voorzien van het Ecocertkeurmerk. Actrice Gwyneth Paltrow zweert bij de badproducten van Patyka.

*Pai (foto):* Letterlijk 'goedheid'. Het merk maakt, als expert op het gebied van de gevoelige huid, alleen gebruik van de mildste natuurlijke grondstoffen. De producten worden alleen in kleine series met de hand gemaakt en moeten bij voorkeur koel worden bewaard. Heeft het Engelse Soil Associationkeurmerk.

**G**roene beautyproducten, met termen als 'natural', 'organic' en 'halaal', zijn hip. Helaas is het predikaat 'natuurlijk' geen gereguleerde claim, waardoor iedereen het op zijn product kan zetten. Om ons een handje op weg te helpen, worden veel natuurlijke beautysmers voorzien van een keurmerk. Maar door een wildgroei aan keurmerken zien veel ecoliefhebbers door de bomen het bos niet meer.

steeds vaker bewust voor halaalbeautyproducten. Halalcosmetica bevatten geen alcohol, dierlijke inhoudstoffen of genetische gemanipuleerde ingrediënten. De halalshampoo Sahfee Halal Care is al te koop bij enkele grote drogisterijketens zoals Kruidvat en Etos.



**Hoe meer  
onherkenbare  
termen, des te meer  
synthetische  
bestanddelen**

## BIOLOGISCHE COSMETICA

**BHID.** Duits keurmerk voor natuurcosmetica. Producten met dit label bevatten alleen plantaardige grondstoffen en zijn voor zover mogelijk biologisch geteeld. Verder mogen er geen dierproeven

en gentechnologie zijn gebruikt en moet de herkomst van de grondstoffen traceerbaar zijn. Staat onder meer op de merken Dr. Hauschka en Weleda.

**www.natuurcosmetica.info**  
**Ecocert.** Frans keurmerk voor biologische cosmetica. Producten met dit label bevatten voor minimaal 95 procent natuurlijke en biologische ingrediënten. Een klein percentage synthetische stoffen zoals conserveringsmiddelen en parfum is toegestaan. Staat onder meer op L'Occitane en Greenland. **www.ecocert.com**  
**Natue.** Europees keurmerk voor zowel natuurlijke als biologische cosmetica. Werkt met een sterrensysteem: 1 ster betekent 100% natuurlijke en natuurverwante ingrediënten, 2 sterren minimaal 70 procent biologische ingrediënten en 3 sterren meer dan 95 procent biologische ingrediënten. Onder meer op Primavera en Lavrana. **www.natue.org**



• De term 'natuurcosmetica' is niet beschermd, terwijl de wirwar aan keurmerken het er evenmin gemakkelijker op maakt. Goed de etiketten bestuderen helpt.

de 'fair trade'- en FSC (Forest Stewardship Council)-certificeringen. Voor proefdierlijke producten is er het bekende konijn-tjes-label.

Het gevaar van al die verschillende keurmerken is volgens kenners dat ze zichzelf op de lange termijn zullen ondermijnen. Er is dan ook al jarenlang een roep om één internationaal keurmerk met gestandaardiseerde eisen.

Naar verwachting liggen dit voorjaar de eerste producten met een Cosmos-label in de winkel. Dit keurmerk is een initiatief van zeven toonaangevende organisaties op het gebied van 'groene' cosmetica (waaronder BDIH en Ecocert). Maar omdat dit Europese label lang op zich liet wachten, brachten Duitse cosmetica-producten vorig jaar al een eigen internationaal keurmerk op de markt: NaTrue.

Hun systeem is eenvoudig: één ster betekent natuurlijke cosmetica, twee sterren staan voor natuurlijke cosmetica met bio-ingrediënten en drie sterren staan voor biologische cosmetica.

Hoewel de vele verschillende keurmerken voorlopig blijven bestaan, is het verschijnen van deze internationale keurmerken een stap in de goede richting. De branche hoopt dat er uiteindelijk een uniforme richtlijn komt, maar vreest dat dat nog jaren zal duren. Tot die tijd zit er voor de milieubewuste consument niets anders op dan zich goed te laten informeren en de labels uitgebreid te blijven bestuderen.

# NIET?

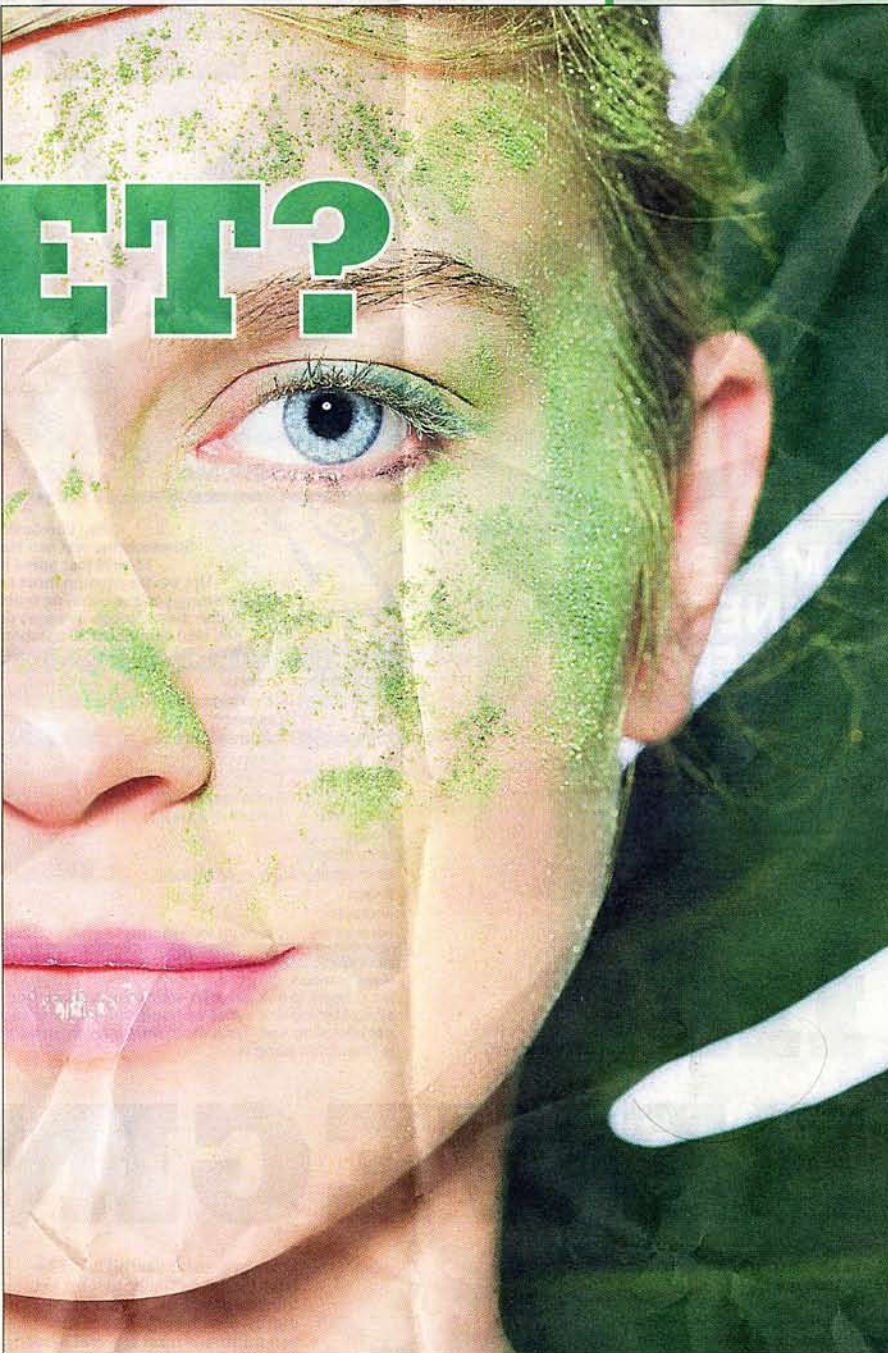
Tekst: **MAAIKE PISCAER**  
Foto: **GETTY IMAGES**

Groen is steeds vaker de norm. Moest de consument vroeger vreemd ruikende hippiezaken in, tegenwoordig staat ecologisch allang niet meer gelijk aan geitenwollen sokken. Ketens als The Body Shop en Lush promoten al langer hippe milieuvriendelijke producten, maar nu luxe cosmeticahuizen als Skins Cosmetics ook de natuurproducten verkopen, wil iedereen ecotic. Maar hoe weet je of groen ook daadwerkelijk groen is?

Het grootste verschil tussen gewone en 'groene' cosmetica zit 'm in de samenstelling. Ingrediënten waaruit beautyproducten zijn samengesteld, kunnen synthetisch (door mensen gemaakt) of natuurlijk zijn. Omdat natuurlijke ingrediënten vaak kostbaarder zijn, kiezen fabrikanten veelal de synthetische variant. Nadeel is dat veel mensen hier gevoeliger voor zijn. Uit onderzoek van de Vrije Universiteit van Amsterdam blijkt dat 70 procent van de cosmeticagebruikers van bepaalde synthetische ingrediënten huidproblemen krijgt.

**Bart Kraaijenbrink** en Shirley Tol van de luxe ecocosmeticawebshop [shizo.nl](http://shizo.nl) herkennen dit probleem. Bart: „In 2007 begon Shirley zich - na een acute allergische reactie - in cosmetica-ingrediënten te verdiepen. Als je weet wat je al die jaren op je huid hebt gesmeerd, schrik je wel even. Zo begon onze zoektocht naar topmerken in natuurproducten. Die zijn er zeker, alleen vaak niet of nauwelijks in Nederland.”

De term 'natuurcosmetica' is niet wettelijk beschermd. Dat houdt in dat elke producent de term op zijn tube of potje kan vermelden. Uit onderzoek van de Natural Products Association blijkt dat slechts 20 procent van alle zogenoemde natuurlijke verzorgingsproducten daadwerkelijk 'groen' is. Kraaijenbrink: „Een natuurlijk ingrediënt is vaak al genoeg om aan de claim 'natuurlijk' te voldoen. Een druppeltje dennennolie in een crème en hop, het heet dennencrème. In Engeland hebben ze hier zelfs een term voor: 'greenwashing'.”



Wie er honderd procent zeker van wil zijn dat zij echte natuurcosmetica koopt, doet er slim aan het etiket goed te bestuderen. Hoe meer onbekende namen en onleesbare woorden, des te meer synthetische ingrediënten. Natuurlijke make-up bevat sowieso geen parabenen, sodium lauryl sulfates, paraffine, vaseline, phthalaten, siliconen, triclosan en synthetisch parfum.

Ook keurmerken helpen je hierbij. Deze geven aan dat een product voldoet aan de eisen die de certificaatverlenende instantie van het product vereist. De meest prominente zijn het Duitse BHID

(Bond Duitse Industrie en Handelsonderneming) en het Franse Ecocert. Beide biolabels kijken naar zowel de duurzaamheid en veiligheid van een product als naar het soort gebruikte ingrediënten. Naast de grote landelijke keurmerken komen producten ook steeds vaker met hun eigen groenlabel.

Al deze keurmerken maken het er voor de consument niet makkelijker op, ook al omdat niet ieder keurmerk voor hetzelfde staat. Zo is er bijvoorbeeld een groot verschil tussen natuurlijke en biologische cosmetica. Bij biologische

producten zijn de ingrediënten daadwerkelijk op milieuvriendelijke wijze geproduceerd, terwijl dit bij natuurlijke producten niet opgaat. Daarnaast komen er steeds meer 'vegan'-producten op de markt, die behalve synthetische ook geen dierlijke (bij)producten bevatten. Halalcosmetica zijn hier een goed voorbeeld van.

The Body Shop, die niet altijd puur natuurlijke ingrediënten gebruikt en dus ook geen keurmerk heeft, gebruikt wel verpakkingen van gerecycled plastic en werkt dierproefvrij. De bewuste cosmeticagebruiker let dus naast de bovengenoemde keurmerken ook op